



UNIVERSITAS

ORIENTIERUNG IN DER WISSENSWELT

Anzeigenpreise 2007

Preisliste Nr. 50, gültig ab 1.10.2006



UNIVERSITAS **VERLAGSDATEN**

VERLAG	S. Hirzel Verlag, Birkenwaldstraße 44, 70191 Stuttgart
ANZEIGENVERKAUF UND -SERVICE	Hanne Knickmann , Büro für Branchenkommunikation, Buch Literatur Wissenschaft, Tel. 06151 / 96 716 80, Fax 06151 / 96 716 82, e-mail: anzeigen@hanne-knickmann.de , Schilbachweg 8, D-64287 Darmstadt
ANZEIGENDISPOSITION	Ilona Kern , Tel. 0711 / 25 82-229, Fax 0711 / 25 82-263, ikern@hirzel.de
DRUCKUNTERLAGEN / DRUCKDATEIEN	Druckfertige Dateien (EPS, TIFF, PDF) per e-mail an: anzeigen@hirzel.de Ein farbverbindlicher Proof ist unbedingt erforderlich.
BANKVERBINDUNG	Baden-Württembergische Bank (BLZ 600 501 01) Konto 2 732 486 Postbank Stuttgart (BLZ 600 100 70) Konto 64 383708
ERSCHEINUNGSWEISE	Monatlich, zu Beginn des Monats
HEFTFORMAT	152 mm breit, 229 mm hoch
SATZSPIEGEL	114 mm breit, 190 mm hoch
ANSCHNITT	Ohne Mehrkosten, Heftformat + Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm
DRUCKVERFAHREN	Offset, 60er Raster, 4-farbig Euroskala, Verarbeitung: Klebebindung
AUFLAGE	3.200 Exemplare

UNIVERSITAS ANZEIGENFORMATE / -PREISE

Formate	Breite x Höhe	Breite x Höhe	Grundpreis s/w (€)	Euroskala		Euroskala	
	Anschnitt	Satzspiegel		2c (€)	3c (€)	4c (€)	
1/1 Seite	152 x 229 mm	114 x 190 mm	990,-	1.245,-	1.500,-	1.755,-	
1/2 Seite hoch	76 x 229 mm	55 x 190 mm	540,-	795,-	1.050,-	1.305,-	
1/2 Seite quer	152 x 148 mm	114 x 92 mm	540,-	795,-	1.050,-	1.305,-	
1/4 Seite hoch		55 x 92 mm	295,-	550,-	805,-	1.060,-	
1/4 Seite quer	152 x 57 mm	114 x 45 mm	295,-	550,-	805,-	1.060,-	
3.+ 4. Umschlagseite je			990,-	1.245,-	1.500,-	1.755,-	

Rabatte	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3-maliges Erscheinen	3%	1 Seite	3%
	6-maliges Erscheinen	5%	2 Seiten	5%
	12-maliges Erscheinen	10%	3 Seiten	10%
			5 Seiten	15%
			8 Seiten	20%

Beilagen-Anlieferung:

Druckerei Hofmann
Steinwasenstraße 6–8
73614 Schorndorf

Liefervermerk:

Für UNIVERSITAS, Ausgabe...

Beilagen inkl. Technischer Kosten bis 25 g € 115,- %. Ab 26 g Preis auf Anfrage.

Höchstformat 140 x 220 mm. Benötigte Liefermenge: Zeitschriftenauflage + 3% Zuschuss.
Auf Beilagenpreise werden keine Rabatte gewährt.

Aufgeklebte Werbemittel inkl. Technischer Kosten € 70,- %. Anlieferungstermin für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel: 2 Wochen vor Erscheinen. Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

UNIVERSITAS TERMINE UND -THEMEN

	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Schwerpunkt-Thema
Heft 1	03.01.2007	15.12.2006	Die Zukunft der Medizin
Heft 2	02.02.2007	15.01.2007	
Heft 3	02.03.2007	15.02.2007	Arm und Reich
Heft 4	03.04.2007	15.03.2007	
Heft 5	04.05.2007	16.04.2007	Reisen
Heft 6	04.06.2007	15.05.2007	
Heft 7	03.07.2007	15.06.2007	Afrika
Heft 8	03.08.2007	16.07.2007	
Heft 9	04.09.2007	15.08.2007	Klimawandel
Heft 10	04.10.2007	14.09.2007	
Heft 11	05.11.2007	15.10.2007	Wie wollen wir altern?
Heft 12	03.12.2007	15.11.2007	

Ein **Jahresabonnement** von UNIVERSITAS (12 Ausgaben) kostet € 121,20 zzgl. Porto.

S. Hirzel Verlag

Birkenwaldstraße 44
70191 Stuttgart
Telefon 0711 / 25 82-0
Fax 0711 / 25 82-290
anzeigen@hirzel.de
www.hirzel.de

Herausgeber und Redaktion:

Dr. Christian Rotta
Dirk Katzschmann
Telefon 0711 / 25 82-240
Fax 0711 / 25 82-291

Geschäftsführung:

Dr. Christian Rotta
Dr. Klaus G. Brauer

Anzeigenleitung:

Kornelia Wind
Telefon 0711 / 25 82-245
Fax 0711 / 25 82-252

Die renommierte Wissenschafts- und Kulturzeitschrift UNIVERSITAS verbindet eine mehr als 60-jährige Tradition mit einem modernen Konzept und einem anspruchsvollen Layout. Sie fördert den Dialog zwischen Geistes- und Naturwissenschaften und vermittelt die Orientierung in den hochkomplizierten Wissenswelten von heute und morgen.

Jedes Jahr gibt es in **Zusammenarbeit mit der Eberhard von Kuenheim Stiftung** (BMW AG) ein Jahresthema, in dem es um die Freude am *neu:wagen* geht. Es werden Pilotprojekte vorgestellt, die eine Lösungsidee für ein gesellschaftliches Problem kreativ entwickeln und konsequent verfolgen. Diese Kooperation bedeutet auch, dass ein exklusiver Kreis von Entscheidern und Meinungsbildnern regelmäßig UNIVERSITAS liest.

Als eigenständige Beilage zur UNIVERSITAS erscheint alle zwei Monate die **kinderUNIVERSITAS**, eine Zeitschrift von Kindern für Kinder. Jeder Ausgabe liegt eine Vorlesung der Heidelberger Kinderuniversität zugrunde. Gestaltet werden die Hefte von Studierenden des Studienganges Kommunikationsdesign der Universität Konstanz.

Darüber hinaus geben Kinder auch in der (Erwachsenen-)UNIVERSITAS und im Internet ihren Altersgenossen zahlreiche Buchtipps.

UNIVERSITAS ist eine **klassische Abonnements-Zeitschrift**. Sie wird durch einen flexiblen und dynamischen Auftritt im Internet ergänzt. Dort findet man neben der Printversion zusätzliche Beiträge und ein Archiv, in dem bequem nach früheren Artikeln gesucht werden kann. Vor allem aber bietet **UNIVERSITASonline** Medienpartnern auch die **Möglichkeit zur Kooperation**. Bitte sprechen Sie uns an.

Web-Adresse: www.hirzel.de/universitas

UNIVERSITAS und *literaturblatt* – zwei Kulturzeitschriften aus dem Hause HIRZEL.

Der S. Hirzel Verlag wurde am 1. Januar 1853 von Salomon Hirzel in Leipzig gegründet und erlangte sehr schnell großes Ansehen in der Kulturwelt. Gleich zu Beginn seiner Tätigkeit als Verleger hatte Salomon Hirzel Beziehungen zu den Brüdern Jacob und Wilhelm Grimm, die 1838 den Vertrag zur Lieferung des Deutschen Wörterbuches unterschrieben. 123 Jahre später (!!!) war das Werk fertig und ist noch heute *das* Nachschlagewerk zur Entwicklung des deutschen Wortschatzes vom 15. bis zum 20. Jahrhundert.

Daneben veröffentlichten auch Mommsen, Gustav Schwab, Rückert, Graf Baudissin, Dillmann und viele andere im Verlag von Salomon Hirzel. Seine Nachkommen führten das Leipziger Verlagshaus erfolgreich fort und erweiterten das Programm in Richtung Naturwissenschaften und Medizin.

Die heutigen Programm-Schwerpunkte des Verlages liegen in den Bereichen Germanistik, Chemie und Philosophie. Unter den Autoren findet man die Nobelpreisträger Werner Heisenberg, Max Planck und Erwin Schrödinger.

Erfolgreiche Hirzel-Zeitschriften sind – neben germanistischen und naturwissenschaftlichen Fachzeitschriften – die im 61. Jahrgang erscheinende Wissenschafts- und Kulturzeitschrift **UNIVERSITAS** mit der zweimonatlich erscheinenden Beilage *kinderUNIVERSITAS*, die Jahresschrift für skeptisches Denken **Scheidewege** und seit 2006 das **literaturblatt für Baden und Württemberg**.

Die **UNIVERSITAS**-Buchreihe war 1997 Ausgangspunkt einer Erweiterung des Buch-Programms in Richtung Sachbuch – vorwiegend mit naturwissenschaftlichem Schwerpunkt, immer mit dem Ziel: **HIRZEL schafft Wissen**.

